

# bildnotizen



## Monatsthemen

Die Auszubildenden Fotografinnen und Fotografen der Gutenberg-schule Frankfurt bekommen zum Ende eines jeden Unterrichts-blockes eine in der schulfreien Zeit zu lösende Aufgabe gestellt, deren Umsetzung meist fotografisch, teilweise aber auch konzep-tionell erfolgt.

Diese Monatsthemen sind als Lernsituation „Bilder analysieren und bewerten“ Bestandteil der Lernfelder „Bildideen entwickeln und umsetzen“ (1. Ausbildungsjahr), „Konzeptionen erstellen, umsetzen und präsentieren“ (2. Ausbildungsjahr) und „Bilder bewerten und eine persönliche Bildsprache entwickeln“ (3. Ausbildungsjahr), die von Martina Zier unterrichtet werden.

Die Bildergebnisse werden gedruckt und aufgezogen präsentiert. Zusätzlich wird ein technisches Datenblatt angefertigt und das Ganze mit einer Lichtaufbauskizze vervollständigt. Jedes Thema wird nach der Bewertung des Lehrers im Klassenverband ausführlich besprochen. Kritisch analysiert werden die Kreativität der Idee und deren technische Umsetzung, bspw. die Lichtführung.

Innerhalb der Fotografen-Ausbildung gibt es die vier Schwerpunkte „Personenfotografie“, „Produkt- und Werbefotografie“, „Industrie- und Architekturfotografie und „Wissenschaftsfotografie“. Darüber hinaus setzen manche Ausbildungsbetriebe weitere Schwerpunkte, beispielsweise in den Bereichen „Food“, „Mode“ oder „People“.

Die Aufgabenstellungen der Hausarbeitsthemen umschließen ein großes Spektrum fotografischer Tätigkeitsfelder und ermög-lichen den Auszubildenden so, sich in verschiedensten Bereichen zu bewähren.

In dieser Broschüre wurde eine Auswahl aus den drei Ausbildungs-jahren der beiden Oberstufenklassen 12FO1 und 12FO2 zusammen-gestellt. Die Bilder entstanden zwischen 2010 und 2013.

Auf den letzten beiden Seiten sind alle Monatsthemen mit einer Beschreibung der einzelnen Aufgabenstellung, sowie die Namen der Fotografinnen und Fotografen der nachfolgenden Bilder ver-zeichnet.





# DANGLAAS









**Die Aufgabenstellungen der gezeigten Monatsthemen und deren Autoren**

**Bauhaus**

Die Vertriebsfirma „Less is more“ benötigt eine Katalogaufnahme eines ihrer Bauhausprodukte. Auf gute Materialwiedergabe und gute Wiedererkennbarkeit wird großen Wert gelegt.

Fotografin Titelseite: Marusia Luft  
Fotografin Seite 13 links: Manuela Bust  
Fotografin Seite 13 rechts: Vianca Reinig

**Künstlerportrait**

Ein Künstler möchte für sein Portfolio und diverse andere Veröffentlichungen ein aussagekräftiges Schwarz/Weiß-Portrait haben. Dies soll „on location“ erstellt werden und eine authentische Bildwirkung haben.

Fotografin Seite 3: Andrea Schombara

**Kunststile**

Für eine Modestrecke der Zeitschrift „Glamourette“ sollen Sie das Einstiegsbild erstellen. Fertigen Sie eine Aufnahme an, die sich im Image am Barock- oder Rokokostil orientiert. Wichtig ist hierbei vor allem der Gesamteindruck.

Fotografin Seite 4: Vianca Reinig  
Fotografin Seite 5 links: Franziska Müller  
Fotografin Seite 5 rechts: Marusia Luft

**Werbeaufnahme Brille**

Der bekannte Brillenhersteller DANGLAAS möchte für seine neueste Werbekampagne eine Aufnahme seiner trendigen Brille(n). Es ist Ihnen freigestellt, ob Sie 1, 2 oder 3 Brillen abbilden. Personen und Beiwerk sind erlaubt, wenn der Bildschwerpunkt klar wird. Erwartet wird außerdem eine informative und ansprechende Materialwiedergabe.

Fotografin Seite 6: Manuela Bust  
Fotografin Seite 7: Vianca Reinig

**Dramatische Landschaft**

Erwartet wird eine möglichst starke räumliche Bildwirkung unter Verwendung der bekannten technischen und gestalterischen Mittel. Natürlich sollen Motiv und Aussage aufeinander abgestimmt sein. Achten Sie ebenfalls auf eine entsprechende Lichtführung und eine motiventsprechende S/W – Umsetzung.

Fotograf Doppelseite 8/9: Moritz Kröger

**Produktaufnahme**

Ein Küchen-Versandhändler beauftragt einen Fotografen, von ausgewählten Produkten eine Aufnahme für seinen Warenkatalog anzufertigen. Hierzu gehören Gläser, kleine Küchenelektrogeräte, Töpfe und Besteck. Die Fotos sollen die Hochwertigkeit der Produkte

erkennen lassen. Erwartet wird eine ansprechende und werbewirksame Produktaufnahme.

Fotografin Seite 10 links: Anna Quandt  
Fotografin Seite 10 mitte: Lena Seliger  
Fotograf Seite 10 rechts: Moritz Kröger  
Fotografin Seite 11: Selina Sattler

**Rembrandtlicht**

Ein Klassiker der Portraitbeleuchtung ist das „Rembrandt“-Licht. Ihre Aufgabe ist es, eine Aufnahme in moderner Bildsprache mit diesem Licht umzusetzen. Aufhellung und Effektlucht sind erlaubt. Die Zuordnung zum Rembrandt-Licht soll unbedingt möglich sein.

Fotografin Seite 12 links: Olga Ihle  
Fotografin Seite 12 mitte: Jonathan Meschke  
Fotografin Seite 12 rechts: Lisa-Marie Gregori

**Plakative Bildgestaltung**

Erwartet wird eine möglichst plakative/ flache Bildwirkung unter Verwendung der bekannten technischen und gestalterischen Mittel. Natürlich sollen Motiv und Aussage aufeinander abgestimmt sein. Achten Sie ebenfalls auf eine entsprechende Lichtführung. Das Aufnahmematerial ist frei. Abgabe in Schwarz/Weiß.

Fotografin Seite 15: Selina Sattler



Bildnotizen erscheint in unregelmäßigen Abständen etwa zwei Mal im Jahr als praktische Arbeit der Lernsituation „Eine Printausgabe eines fotografischen Magazins produzieren“ des Lernfelds „Bildorientierte Medienprodukte erstellen“ im dritten Berufschuljahr der Fotografen-Auszubildenden der Gutenbergschule in Frankfurt am Main.

Die gesamte Produktion erfolgt innerhalb der Schule. Gedruckt wird im Offsetdruck auf einer Heidelberg Speedmaster PM 74.

Gutenbergschule · Hamburger Allee 23 · 60486 Frankfurt am Main  
Telefon: (0 69) 2 12 - 4 67 44 (Durchwahl Abteilung Fotografie)  
www.gutenbergschule.eu  
Redaktion: juergen.beyer@edu.ffm.de

Wir bedanken uns für die Unterstützung unserer Arbeit durch die Firmen ...

**HENSEL**  
performing light

**SIGMA**

PHASE**ONE**

**bronkobold**

**Sinar**+

**Nikon**

**GOSSEN**

**ZEISS**

**Multiblitz**  
+ PROFESSIONAL LIGHTING

**stutech**  
Frank Studer